



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS JÓVENES

Los Medios de Comunicación Social

MANIFIESTAN su preocupación por la situación actual de la juventud española, las dificultades a las que se enfrenta y el asentamiento de estereotipos, en especial los relacionados con determinadas conductas de riesgo como los consumos de drogas, la violencia o las prácticas sexuales arriesgadas, que pueden llegar a condicionar en cierta manera su comportamiento.

CONSIDERAN adecuado prestar una especial atención a las informaciones relativas a la juventud, a sus circunstancias asociadas y a cómo estas informaciones pueden contribuir a ajustar la percepción social sobre la realidad juvenil actual.

DECLARAN, sin perjuicio del riguroso cumplimiento de las responsabilidades informativas que les son propias y de sus compromisos con el público, la necesidad de promover una información crítica que contribuya a la construcción de una opinión pública más libre y reflexiva y favorezca la creación de una imagen social de los adolescentes y jóvenes españoles más ajustada a la realidad.

Firmantes:

- Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE): Luis Enríquez, Presidente.
- Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC): Javier González Ferrari, Presidente.
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE): Elsa González Díaz de Ponga, Presidenta.
- Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA): José Manuel Lara Bosch, Presidente.
- Asociación de Revistas de Información (ARI): Javier Pascual del Olmo, Presidente.
- Radio Televisión Española (RTVE): Leopoldo González-Echenique, Presidente de la Corporación.
- Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA): Es rotatoria, cada 6 meses, entre los Directores Generales de los Entes Públicos asociados.
- Agencia EFE: José Antonio Vera, Presidente.
- Europa Press: Asís Martín de Cabiedes, Presidente.
- Servimedia: José Luis Martínez Donoso, Presidente.
- Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas: Arsenio Escolar, Presidente.
- Asociación de Universidades Españolas con Titulaciones de Información y Comunicación: Juan Antonio García Galindo, Presidente