

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4989 *Resolución de 3 de febrero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Habiendo obtenido el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, una vez establecido el carácter oficial del citado título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 273, del día 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido plan de estudios que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Málaga, 3 de febrero de 2011.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

Plan de estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	108
Optativas (OP)	66
Prácticas externas obligatorias (PE)	0
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total	240

Estructura de las enseñanzas por módulos y materias

Módulo básico de Ciencias Sociales
(36 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (6 créditos).	Teorías de la Comunicación.	6	BA
Derecho (6 créditos).	Derecho Audiovisual.	6	BA
Economía (6 créditos).	Estructura del Mercado Audiovisual.	6	BA
Historia (6 créditos).	Historia de la Imagen Fija.	6	BA
Psicología (6 créditos).	Psicología de la Comunicación.	6	BA
Sociología (6 créditos).	Sociología de la Comunicación.	6	BA

Módulo básico de Comunicación
(24 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Construcción Periodística de la Realidad (6 créditos).	Construcción Periodística de la Realidad.	6	BA
Introducción a la Publicidad (6 créditos).	Introducción a la Publicidad.	6	BA
Introducción a las Relaciones Publicas (6 créditos).	Introducción a las Relaciones Publicas.	6	BA
Narración Informativa Audiovisual (6 créditos).	Narración Informativa Audiovisual.	6	BA

Módulo de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Investigación en Comunicación (6 créditos).	Investigación en Comunicación.	6	OB
Teoría de la Comunicación Audiovisual (6 créditos).	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	6	OB

Módulo de Historia de la Comunicación Audiovisual
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Historia de la Cinematografía (6 créditos).	Historia de la Cinematografía.	6	OB
Historia de los Medios Audiovisuales (6 créditos).	Historia de los Medios Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales
(18 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Técnica y Edición de la Imagen Fija (6 créditos).	Técnica y Edición de la Imagen Fija.	6	OB
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido (6 créditos).	Técnica y Edición de Vídeo y Sonido.	6	OB
Técnica y Edición Multiplataforma (6 créditos).	Técnica y Edición Multiplataforma.	6	OB

Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual
(18 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos (6 créditos).	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos.	6	OB
Realización Audiovisual (6 créditos).	Realización Audiovisual.	6	OB
Realización de los Géneros Televisivos (6 créditos).	Realización de los Géneros Televisivos.	6	OB

Módulo de Guión y Narrativas Audiovisuales
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Guión Audiovisual (6 créditos).	Guión Audiovisual.	6	OB
Narrativa Audiovisual (6 créditos).	Narrativa Audiovisual.	6	OB

Módulo de Gestión y Producción Audiovisual
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Producción Audiovisual (6 créditos).	Producción Audiovisual.	6	OB
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales (6 créditos).	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación Audiovisual y Cambio Social (6 créditos).	Comunicación Audiovisual y Cambio Social.	6	OB
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales (6 créditos).	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales.	6	OB

Módulo de Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual
(12 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Cultura Visual (6 créditos).	Cultura Visual.	6	OB
Teoría y Análisis de la Imagen (6 créditos).	Teoría y Análisis de la Imagen.	6	OB

Módulo de trabajo fin de grado
(6 créditos)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo fin de grado (6 créditos).	Trabajo fin de grado.	6	TFG

Módulo de formación optativa
(126 créditos, de los que los estudiantes deben elegir, al menos, 66 en los que habrá de estar incluidos los correspondientes a las asignaturas optativas integrantes del itinerario elegido)

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales.	Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales.	6	OP
Cine Español.	Cine Español.	6	OP

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Creación Audiovisual.	Creación Audiovisual.	6	OP
Deontología de la Comunicación Audiovisual.	Deontología de la Comunicación Audiovisual.	6	OP
Dirección de Actores.	Dirección de Actores.	6	OP
Dirección de Arte.	Dirección de Arte.	6	OP
Dirección de Fotografía.	Dirección de Fotografía.	6	OP
Diseño Grafico.	Diseño Grafico.	6	OP
Diseño y Realización de Videojuegos.	Diseño y Realización de Videojuegos.	6	OP
Documentación Audiovisual.	Documentación Audiovisual.	6	OP
Expresión Artística.	Expresión Artística.	6	OP
Formatos Radiofónicos.	Formatos Radiofónicos.	6	OP
Fotografía de Creación.	Fotografía de Creación.	6	OP
Guión especializado.	Guión especializado.	6	OP
Industria y Tendencias del Videojuego.	Industria y Tendencias del Videojuego.	6	OP
Postproducción de Video.	Postproducción de Video.	6	OP
Postproducción y Ambientación Sonora.	Postproducción y Ambientación Sonora.	6	OP
Prácticas Profesionales.	Prácticas Profesionales.	6	OP
Programación Audiovisual.	Programación Audiovisual.	6	OP
Realización de Documental.	Realización de Documental.	6	OP
Técnicas de Animación Audiovisual.	Técnicas de Animación Audiovisual.	6	OP

Organización temporal del plan de estudios

Primer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Construcción Periodística de la Realidad.	1	BA	6
Historia de la Imagen Fija.	1	BA	6
Introducción a las Relaciones Publicas.....	1	BA	6
Sociología de la Comunicación.....	1	BA	6
Teoría y Análisis de la Imagen.....	1	OB	6
Historia de la Cinematografía.	2	OB	6
Introducción a la Publicidad.....	2	BA	6
Psicología de la Comunicación.....	2	BA	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija.	2	OB	6
Teorías de la Comunicación.	2	BA	6

Segundo curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Cultura Visual.	1	OB	6
Guión Audiovisual.	1	OB	6
Narración Informativa Audiovisual.....	1	BA	6
Técnica y Edición de Video y Sonido.	1	OB	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual.....	1	OB	6
Comunicación Audiovisual y Cambio Social.....	2	OB	6
Derecho Audiovisual.	2	BA	6
Estructura del Mercado Audiovisual.	2	BA	6
Historia de los Medios Audiovisuales.	2	OB	6
Narrativa Audiovisual.....	2	OB	6

Tercer curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Investigación en Comunicación.....	1	OB	6
Producción Audiovisual.....	1	OB	6
Técnica y Edición Multiplataforma.....	1	OB	6
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas).....	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas).....	1	OP	6
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales.....	2	OB	6
Realización Audiovisual.....	2	OB	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6

Cuarto curso

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos.....	1	OB	6
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales.....	1	OB	6
Realización de los Géneros Televisivos.....	1	OB	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas).....	1	OP	6
Optativa VII (ver relación de asignaturas optativas).....	1	OP	6
Trabajo fin de grado.....	2	TFG	6
Optativa VIII (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6
Optativa IX (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6
Optativa X (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6
Optativa XI (ver relación de asignaturas optativas).....	2	OP	6

Relación de asignaturas optativas¹

Asignatura	ECTS
Prácticas profesionales.....	6

Itinerario 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual
(42 créditos)

Asignaturas	ECTS
Creación Audiovisual.....	6
Dirección de Actores.....	6
Dirección de Arte.....	6
Dirección de Fotografía.....	6
Fotografía de Creación.....	6
Guión especializado.....	6
Realización de Documental.....	6

Itinerario 2. Productor y Gestor Audiovisual
(36 créditos)

Asignaturas	ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales.....	6
Cine Español.....	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual.....	6
Documentación Audiovisual.....	6
Industria y Tendencias del Videojuego.....	6
Programación Audiovisual.....	6

Itinerario 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora
(42 créditos)

Asignaturas	ECTS
Diseño Grafico.....	6
Diseño y Realización de Videojuegos.....	6
Expresión Artística.....	6
Formatos Radiofónicos.....	6
Posproducción de Video.....	6
Posproducción y Ambientación Sonora.....	6
Técnicas de Animación Audiovisual.....	6

1. Los estudiantes habrán de optar por alguno de los siguientes itinerarios debiendo cursar obligatoriamente el correspondiente bloque de asignaturas optativas. Además, para completar el número de créditos optativos exigidos habrá de cursar el número de asignaturas que corresponda, a elegir de entre las que integran el resto de itinerarios y/o, en su caso, la denominada «prácticas profesionales», que se oferte fuera de itinerarios.