

# CATÁLOGO DE SERVICIOS

## PTA - UMA

Oferta de servicios de la  
Universidad de Málaga y el  
Parque Tecnológico de  
Andalucía para empresas e  
instituciones

La Universidad de Malaga y el Parque Tecnológico de Andalucía han realizado una alianza por la que deciden aunar sus esfuerzos para ofrecer a las empresas e instituciones del PTA la posibilidad de acceder a los siguientes servicios:

## En el ámbito de la **FORMACIÓN**

1. Formación a demanda.

## En el ámbito de los **RECURSOS HUMANOS**

2. Prácticas en empresa.
3. Apoyo a la selección de personal.

## En el ámbito de la **INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

4. Asistencia a la Vigilancia Tecnológica
5. Apoyo a la articulación de actividades de investigación, desarrollo e innovación.
6. Apoyo al acceso de financiación pública y privada
7. Impulso a la internacionalización empresarial
8. Acceso a recursos bibliográficos especializados

## En el ámbito de la **MADURACIÓN DE TECNOLOGÍAS**

9. Impulso a la creación de spin-off
10. Apoyo a la instalación de empresas en el entorno PTA-UMA

## En el ámbito de la **DIVULGACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA**

11. Apoyo a la edición, difusión e intercambio de la labor científico-técnica
12. Apoyo a la edición y difusión de las noticias generadas por las empresas.



# FORMACIÓN

## 1. FORMACIÓN A DEMANDA

Fomentar la formación especializada en apoyo a necesidades específicas de formación detectadas por las empresas y demandadas por el mercado, mediante el diseño, gestión e impartición de cursos de formación a medida, con la posibilidad de que resulten reconocidos por la Universidad de Málaga.

Estarán dirigidos tanto a estudiantes para complementar su formación, en aras de adaptarse al mercado laboral, como a profesionales, empresas y trabajadores de estas.

En concreto, se ofrece:

- > Diseño de cursos y búsqueda de expertos cualificados.
- > Gestión integral de los cursos.
- > Tramitación de títulos.



# RECURSOS HUMANOS


## 2. PRÁCTICAS EN EMPRESA

Facilitar la incorporación al mercado laboral de estudiantes y titulados de la Universidad de Málaga mediante la realización de trabajos en régimen de prácticas en empresas del Parque Tecnológico de Andalucía. En concreto, se ofrece:

- > Recepción de solicitudes de perfiles de candidatos para la realización de prácticas, de acuerdo a las necesidades particulares de la empresa.
- > Selección de candidatos según los requerimientos comunicados por la empresa.
- > Gestión integral de los trámites requeridos para la incorporación a prácticas.

## 3. APOYO A LA SELECCIÓN DE PERSONAL

Impulsar el empleo y el desarrollo profesional de los egresados de la Universidad de Málaga facilitando a las empresas el proceso de selección de candidatos según el perfil requerido por ellas mismas y adecuado a sus ofertas de empleo. En concreto, se ofrece:

- > Recepción y difusión de ofertas de empleo.
  - > Acceso a las bases de datos de recursos humanos del Parque Tecnológico de Andalucía y de la Universidad de Málaga.
  - > Búsqueda y preselección de candidatos.
- 

# INNOVACIÓN EMPRESARIAL

## 4. ASISTENCIA A LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Ofrecer a la empresas información privilegiada en los ámbitos científicos y técnicos de interés para su sector empresarial, lo que les permitirá la detección de oportunidades facilitando así el análisis y reflexión sobre sus estrategias de gestión empresarial. En concreto, se ofrece:

- > Acceso a un boletín con resultados científicos-tecnológicos orientados a sectores empresariales.
- > Acceso a la cartera de patentes de la Universidad de Málaga.
- > Participación en actividades de transferencia de tecnología organizadas por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y en las que participa el Parque Tecnológico de Andalucía y las entidades instaladas en él.
- > Participación en encuentros, jornadas y foros organizados por el Parque Tecnológico de Andalucía de interés para empresarios y directivos de las empresas instaladas en el parque.
- > Participación en actividades de difusión y divulgación de la cultura técnica y científica generada por la Universidad de Málaga y el PTA.
- > Participación en conferencias, exposiciones, jornadas, foros organizados por la Universidad de Málaga y Andalucía TECH de interés para el desarrollo de las empresas y del tejido socio-económico de la región.

## 5. APOYO A LA ARTICULACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

La creación de un entorno científico- empresarial que permita propiciar las



colaboraciones universidad-empresa contactos con expertos profesionales para la realización de trabajos requeridos por las empresas en materia de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación, así como otros trabajos de asistencia técnica y prestaciones profesionales que requieran un alto grado de especialización. En concreto, se ofrece:

- > Búsqueda de expertos profesionales a través del catálogo de capacidades científica y técnica de la Universidad de Málaga.
- > Asesoramiento científico- técnico.
- > Tramitación de contratos y/o convenios universidad-empresa.
- > Realización de trabajos de asistencia técnica.
- > Realización de ensayos gracias a las infraestructuras científico-tecnológicas de la Universidad de Málaga.

## 6. APOYO AL ACCESO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

Apoyar la presentación de propuestas a las convocatorias de cooperación Universidad-Empresa, tanto públicas como privadas y en los ámbitos autonómico, nacional y europeo para mejorar el nivel tecnológico de las empresas. En concreto, se ofrece:

- > Información y apoyo en la presentación de propuestas a convocatorias públicas y privadas, autonómicas y nacionales, que financian I+D y en las que pueden participar empresas e instituciones instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía.
- > Información, tramitación y búsqueda de socios para la presentación de propuestas a convocatorias internacionales (europeas) en las que participan empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía y grupos de investigación de la Universidad de Málaga.
- > Búsqueda de los investigadores adecuados para la formación de consorcios con las empresas con la finalidad de participar en convocatorias públicas, tanto nacionales como europeas, que

financian el desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i.

## **7. IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL**

Facilitar la internacionalización de las empresas mediante la participación en misiones empresariales, en encuentros con empresas internacionales y apoyo a la instalación internacional de su empresa en otros Parques Científicos y Tecnológicos. En concreto, se ofrece:

- > Apoyar la instalación de empresas españolas en otros parques científicos tecnológicos internacionales a través de los acuerdos de softlanding firmados entre el Parque Tecnológico de Andalucía y otros parques.
- > Participar en las misiones empresariales, encuentros con empresas y delegaciones comerciales programados por el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga.

## **8. ACCESO A RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS ESPECIALIZADOS**

Facilitar a las empresas el acceso a recursos bibliográficos especializados, usando estos como herramienta indispensable para el desarrollo de proyectos de investigación e innovación y la toma de decisiones en temas relacionados con el desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación. En concreto, se ofrece:

- > Acceso a bases de datos, libros y revistas de la Biblioteca de la Universidad de Málaga.



# MADURACIÓN DE TECNOLOGÍAS

## 9. IMPULSO A LA CREACIÓN DE SPIN-OFF

Fomentar el emprendimiento especialmente entre tecnólogos y doctores, permitiendo así la creación de nuevas empresas con la finalidad de madurar y comercializar las tecnologías desarrolladas en la Universidad de Málaga, salvando así la brecha entre la investigación aplicada y la innovación empresarial. En concreto, se ofrece:

- > Realización de análisis de factibilidad de proyectos empresariales.
- > Ofrecemos búsqueda de inversores.
- > Acceso a una bolsa de mentores de empresas spin-off.
- > Facilidades a la instalación de emprendedores en el Centro de Formación e Incubación del Parque Tecnológico de Andalucía.

## 10. APOYO A LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO PTA-UMA

Fomentar la instalación de empresas tanto nacionales como internacionales, permitiendo así un mejor y más rápido desarrollo del entorno productivo local. En concreto se ofrece:

- > Facilitar la instalación de empresas nacionales y extranjeras en el Parque Tecnológico de Andalucía.
- > Fomentar su participación en las actividades realizadas en el entorno del PTA-UMA, ampliando así sus contactos con otras empresas e instituciones ya instaladas en el PTA.



# DIVULGACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

## **11. APOYO A LA EDICIÓN, DIFUSIÓN E INTERCAMBIO DE LA LABOR CIENTÍFICO-TÉCNICA**

Favorecer la divulgación del conocimiento científico-técnico generado como fruto de las colaboraciones universidad-empresa mediante la difusión y promoción del libro universitario entre profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general. En concreto, se ofrece:

- > Edición, difusión e intercambio en cualquier soporte, de la labor investigadora, docente y de creación cultural y artística desarrollada por la empresa en colaboración con la universidad.

## **12. APOYO A LA EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS NOTICIAS GENERADAS POR LAS EMPRESAS.**

Favorecer la divulgación de la actividad empresarial de las entidades instaladas en el PTA, con la finalidad de facilitar el conocimiento de los productos y/o servicios ofertados así como de dar a conocer noticias de interés generadas por las mismas. En concreto, se ofrece:

- > Edición, difusión y envío a los medios de comunicación, relacionados con la actividad del PTA, de las convocatorias y notas de prensa generadas por las empresas.
- > Publicación de las noticias en las redes y web del PTA, así como en cualquier otro soporte de los que disponga el PTA.



# INFORMACIÓN

Para solicitar los servicios anteriormente indicados o para obtener más información se debe de poner en contacto con:

**Natalia Pérez**

Email: [nperez@pta.es](mailto:nperez@pta.es)

Teléfono: 951 23 13 00 / 03

**Belén Gómez**

Email: [belengomez@uma.es](mailto:belengomez@uma.es)

Teléfono: 951 95 25 56